

Tres galerías gijonesas buscan el éxito en su viaje a Miami

Aurora Vigil-Escalera, Llamazares y Espacio Líquido triunfan en las ferias de arte de la ciudad norteamericana

A. RANERA

GIJÓN. El arte asturiano se ha lanzado estos días a la conquista de Miami. Allí, la sala gijonesa Aurora Vigil-Escalera está participando en Art Miami, con obras de Ismael Lagares, Pablo Armesto, Carlos Albert, Rafa Macarrón y Edgar Plans. Y, según informa la responsable de la galería, «está siendo todo un éxito». Lo dice porque están «recibiendo muchísimas felicitaciones por la calidad de la propuesta y por la selección de las obras, la mayoría de gran formato». Todo eso hace que el balance de este arranque sea «muy positivo».

Y esa misma conclusión saca Diana Llamazares desde su stand en Pinta Miami, donde está enseñando obras de tres asturianos: Avelino Sala, María Jesús Rodríguez y Maite Centol. «Ya se han confirmado las primeras ventas importantes y se espera un fin de semana de mucho movimiento», asegura la galerista. Para ella, además, «el nuevo emplazamiento de la feria nos ha ayudado mucho».

Algo de lo que también se está dando cuenta Nuria Fernández, la responsable de Espacio Líquido. En su caso, las piezas que tienen en exposición las firman Ana Teresa Barboza, Noemí Iglesias, Samuel Sowatey y Mercedes Elizalde y todos ellos están causando sensación. «De Barboza ya lo hemos vendido casi todo y le van a salir varios proyectos de exposiciones próximamente», prometía. Además, Sowatey está nominado a uno de los premios que se entregan hoy y Elizalde pasará a ocupar las paredes «de unas oficinas del Real State de aquí de Miami», se enorgullece. Está claro que nuestro arte no entiende de fronteras.



El equipo de Aurora Vigil-Escalera, con ella en el centro de la imagen.



En el stand de Espacio Líquido no hay descanso.



Diana Llamazares e Inés Barea, con algunas de las obras de la feria.

Los Secretos y Pancho Varona actuarán juntos en Oviedo

A. R.

GIJÓN. Los Secretos y Pancho Varona son dos nombres fundamentales del panorama musical de las últimas décadas y el próximo 10 de febrero los asturianos tendrán la oportunidad de disfrutarlos juntos y revueltos sobre el escenario. El concierto será en el

Teatro Filarmónica de Oviedo, a las 20.30 horas. Las entradas para verlos y, sobre todo, escucharlos ya están a la venta —y volando— tanto en taquilla como en la página web del Ayuntamiento de Oviedo, desde 45 euros. Una cita para escuchar canciones fundamentales de Varona y de Los Secretos.



El cartel del espectáculo. E. C.

EN BREVE



Verónica García-Peña, José Luis Díaz Caballero y Cristian Velasco. J. C. R.

CONGRESO DE ESCRITORES

Presentación de 'Cien cruces arrastradas'

A. R. La presentación de la novela 'Cien cruces arrastradas', de José Luis Díaz Caballero, llenó ayer el salón Saramago del Abba Playa Hotel. La escritora Verónica García-Peña fue la

maestra de ceremonias, en una tarde que permitió conocer la historia de esta novela, tanto la que cuenta como la que esconde. Este libro se inicia en una distopía social cuya evolución queda a la interpretación de cada lector. El acto se engloba en el V Congreso de Escritores que, desde hoy, se celebra en este mismo lugar.



El Colegio de Aparejadores acoge la obra de Manuel F. Gochi. E. C.

COLEGIO DE APAREJADORES

Abre una exposición de Manuel F. Gochi

A. R. El Colegio de Aparejadores de Oviedo abrió ayer la exposición 'Cielos y copas', del artista Manuel F. Gochi. Esta serie está inspirada en los habituales paseos que da este pintor por una

antigua senda ferrocarril de Oviedo. Allí, la densidad de los árboles se mezcla con los diferentes cielos y los diferentes colores que deja la hojarasca, dependiendo la época del año que sea. Los azules y los verdes reinan en esta exposición que se fija en detalles de la naturaleza que, aunque pueda parecerlo, no son nada insignificantes.



Los premiados en estos galardones de marketing. E. C.

OCHO GALARDONES

Premios de Marketing a la excelencia

A. R. Los Premios de Marketing de Asturias repartieron ocho galardones. El consejo regulador DOP Sidra de Asturias se llevó el de Campaña de Comunicación más efectivo y Agua de Cue-

vas, el de Innovación. Además, fueron premiados el festival Boombastic (Estrategia digital), La Newyorkina (Iniciativa Marketing Internacional), APESA (Iniciativa en marketing no lucrativo), Grupos de Acción Local de Asturias (Investigación Comercial), María Suárez (Estudiante) y Montse Pérez (Profesional del año).